

Codice: NSICT
Durata: 2 giorni
Costo: 1100 €

Le nuove tecnologie dell'ICT per il miglioramento dei processi aziendali

Introduzione

La crescente diffusione delle nuove tecnologie costituisce una importante opportunità per migliorare i processi di organizzazione aziendale. Accanto ai vantaggi della semplice connettività, è oggi disponibile un'ampia gamma di servizi aggiuntivi di grande interesse legati al miglioramento della produttività.

La convergenza tra contenuti e reti di telecomunicazioni è in una fase avanzata e consolidata. Ormai, la maggioranza dei terminali mobili venduti consente all'utente di usufruire di una molteplicità di servizi a valore aggiunto (video downloading e streaming, download di giochi, loghi, suonerie e musica, navigazione in modalità Wap, infonews, mobile Tv, Mms, accesso ad applicativi orizzontali e verticali, consultazione della posta). La diffusione delle tecnologie di terza generazione quali UMTS e HSDPA, WiMAX sono destinate ad accentuare ulteriormente questa tendenza.

Per poter beneficiare appieno di queste grandi potenzialità è necessario avere una **cultura di organizzazione aziendale integrata ad un buona conoscenza dello scenario tecnologico**.

Contenuti

I giorno

Concetti Base di Organizzazione

- ✓ Definizione di organizzazione;
- ✓ Elementi caratterizzanti di un'organizzazione;
- ✓ L'organizzazione come "Sistema";
- ✓ Le strutture organizzative.

L'Azienda come "sistema integrato" e l'evoluzione dell'Organizzazione aziendale

- ✓ I modelli strutturali (funzionale, divisionale, matrice, progetti, processo);
- ✓ L'organigramma;
- ✓ Le schede funzionali / mansionario.

II Business Process Engeneering (Analisi per processi)

- ✓ Il Process Mapping (benefici e vantaggi)
- ✓ La classificazione dei processi
- ✓ Rapporto Processi – Sistemi informativi;
- ✓ La metodologia di analisi;
- ✓ Dai Processi alle Procedure.

II giorno

Le nuove tecnologie dell'ICT e loro evoluzioni

- ✓ I servizi tradizionali di TLC
 - Fonia
 - Trasmissione dati
- ✓ Evoluzione dei servizi e cambiamenti delle esigenze dei clienti
- ✓ Convergenza fonia-dati: VoIP
 - Generalità
 - Aspetti di qualità del servizio: confronto fra servizi di fonia tradizionali e VoIP
 - Servizi VoIP per utenza business: il nuovo modello di centralino
 - IP PBX
 - IP Centrex
 - Soluzioni tecnologiche
 - Esempi di offerte commerciali
- ✓ Reti e servizi per la mobilità
 - Evoluzione delle tecnologie per la mobilità
 - Dal GSM all'UMTS: dalla voce ai servizi multimediali
 - La convergenza dei servizi mobili
 - Videocomunicazione
 - Push e-mail
 - Mobile browsing
 - Mobile multimedia
 - VoIP su mobile
 - Push-to-Talk

- Mobile TV
 - Servizi combinazionali
- ✓ Convergenza fisso-mobile
 - Tecnologie
 - Wi-Fi
 - DECT
 - UMA
 - Convergenza dei servizi
 - Unified Communications
 - Unified Messaging
- ✓ Esempi di soluzioni tecnologiche
- ✓ Esempi di offerte commerciali
- ✓ Evoluzione dei dispositivi d'utente
 - Usabilità
 - Supporto dei nuovi servizi
- ✓ Riflessioni strategiche e considerazioni tecnico-economiche sulla adozione nelle aziende dei nuovi servizi di TLC

Metodologie didattiche

Il corso si propone di presentare le tendenze evolutive attuali e future del mercato ICT e delle tecniche di organizzazione aziendale necessarie per utilizzare al meglio le tecnologie oggi a disposizione.

Oltre ai tradizionali strumenti di comunicazione (lavagna fissa e a fogli mobili, proiettore per diapositive, puntatore laser, applicativi per presentazioni multimediali), il docente si avvarrà anche di nuovi supporti didattici per aumentare il coinvolgimento dei partecipanti.

Il materiale didattico comprende l'intera collezione delle diapositive mostrate in classe ed è integrato da numerosi esempi e casi di studio. Ulteriori documentazione di protocolli e programmi sono inoltre forniti a corredo del programma teorico.

Ad ogni partecipante sarà rilasciato un attestato di partecipazione certificato da NCP.

Obiettivi

Lo scopo del corso è fornire ai partecipanti una cultura di organizzazione aziendale integrata ad un buona conoscenza dello scenario tecnologico finalizzata al miglioramento dei processi aziendali.

Destinatari

Tutti coloro che fanno utilizzo di nuove tecnologie per il miglioramento dei processi aziendali. Manager, consulenti, forze vendita e di pre-vendita, progettisti, amministratori di rete e responsabili dei servizi.

Prerequisiti

Conoscenza di base delle architetture e delle tecnologie tradizionali delle reti di TLC, per fonia e per dati.

NCP Srl

NCP – Networking Competence Provider Srl
 Sede legale: Via dell'Orso, 23 – 00186 Roma
 Segreteria corsi: Tel: 02-320625423, Fax: 02-93660960
 segreteria@ncp-italy.com